



Kurt H. Assfalg, Berater, Partner der ChancenManagement GmbH, Oldenburg

Chancen Management

• Die etwas andere Methode zur Unternehmensentwicklung

Im Laufe des Lebens begegnen uns viele Situationen, Gelegenheiten und Chancen, die meist sehr kurzlebig auftauchen und wieder verschwinden. Wie oft haben wir uns gefragt, warum wir nicht auf diesen Zug aufgesprungen sind, warum andere das Glück und den Mut hatten, diese Chancen zu nutzen. Aber, wer zu spät kommt,

Die Blickrichtung, in der wir denken und handeln, in der wir in unserem Kulturkreis ausgebildet und erzogen wurden, fragt sich beim Anblick einer Chance sofort, wo ist der Haken, welche Risiken stecken in dieser Gelegenheit. Und schon ertönt das Abfahrtsignal der Chance und wir schauen hinterher.

Mit der **ChancenManagement**-Methode, die von drei erfahrenen KMU-Sanierungsberatern entwickelt wurde, erfolgt ein ganz wesentlicher Wechsel der Sichtweise. Dieser neue Ansatz entsteht aus folgenden grundlegenden Erkenntnissen:

- Wer sich auf Risiken fokussiert, minimiert seinen strategischen und operativen Handlungsspielraum.
- Wer sich jedoch auf Chancen konzentriert, multipliziert seine Möglichkeiten.
- Die größten Chancen befinden sich da, wo die größten Abweichungen vom Ideal (der strategischen Idee) bestehen.
- **ChancenManagement** funktioniert nach dem Prinzip der Nutzenmaximierung (im Gegensatz zur Gewinnmaximierung) für alle Beteiligten.

Die Chancen eines Unternehmens sind grundsätzlich ebenso wie die Risiken latent vorhanden. Deshalb gilt es, die Perspektive zu verändern und den Blick verstärkt auf die Erfolgspotenziale und Möglichkeiten zu richten. Dies geschieht am ehesten durch eine **Positionsänderung** bei der Beurteilung des Unternehmens, und zwar aus der Blickrichtung der Zielgruppe bzw. der Kunden.

ChancenManagement (CM) erfolgt in vier Phasen und kann für jedes Unternehmen zu jedem Zeitpunkt eingesetzt werden.

- Phase 1 **Chancen erkennen** durch Abweichungen zu dem Soll-/Ideal-Zustand durch die Erstellung einer Bilanz der Erfolgsfaktoren (nach Balance E®) Durchführung einer Szenarioanalyse zur Beurteilung externer Einflüsse im kurz- und langfristigen Bereich.
- Phase 2 **Chancen bewerten** (Erfolgsaussichten im Kontext mit der aktuellen Unternehmenssituation) Erzeugung von interner und externer Unterstützung (Begeisterung) für das Vorhaben CM.
- Phase 3 **Chancen entwickeln** durch Umsetzung der überprüften Ergebnisse aus Phase 1 und 2
- Phase 4 **Chancen realisieren** und multiplizieren durch Entwicklung einer Marketing-Strategie. Steuerung des ChancenManagement-Prozesses. Feststellung der erreichten Ergebnisse.

Die **Basisanalyse ChancenManagement** steht am Anfang jeden Projektes und beinhaltet drei Schwerpunkte, die gemeinsam bearbeitet werden:

1. Die Bestandsaufnahme (strategisch und operativ)
2. Ein CM-Workshop (ca. 8 Stunden) mit der Bilanz der Erfolgsfaktoren.
3. Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Diese Verfahrensweise wurde erprobt und mit großem Erfolg in einer Vielzahl Unternehmen im Rahmen eines Projektes umgesetzt. Im Mittelpunkt stehen dabei die beteiligten Menschen und deren Bedürfnisse.

Chancen kommen nicht oft von ungefähr, sondern werden systematisch erzeugt und entwickelt. Wer bei jeder Entscheidung voller Bedenken steckt und den Risiken vollen Raum gibt, wird nicht mehr den Mut zur Wahrnehmung und zum systematischen Vorgehen für das **ChancenManagement** aufbringen. Die Welt wurde aber nicht von Bedenkträgern gestaltet, sondern von mutigen Frauen und Männern, die Ideale und Visionen hatten und die Kraft, diese Träume umzusetzen und zu leben.

In unseren Vorträgen, Seminaren und Workshops geben wir praktische Hilfen zur Umsetzung dieser Methoden. Holen Sie sich weitere Informationen unter www.cm-ol.de

GEBEN SIE IHREN CHANCEN EINE CHANCE, DANN HABEN DIE RISIKEN WENIGER CHANCEN!

Haben auch Sie das Gefühl nur einen Bruchteil Ihrer Chancen zu nutzen? Wenn Sie die etwas andere Methode, erfolgreich zu sein, kennenlernen wollen, sprechen Sie uns an:
info@chancenmanagement.net
www.chancenmanagement.net

Fon: +49 (0) 441/36 11 72-0
Fax: +49 (0) 441/36 11 72-10
Marie-Curie-Str. 1
26129 Oldenburg

CHANCEN MANAGEMENT
GESELLSCHAFT FÜR
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG MBH

